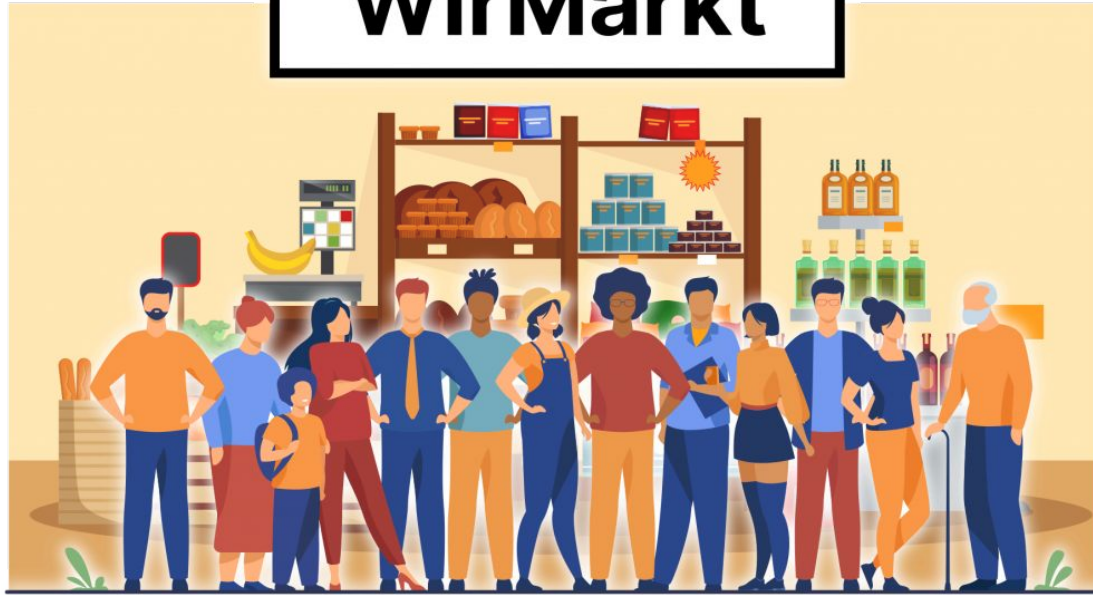


WirMarkt



Vorstellung des WirMarkt-Konzepts

Eine transparente und demokratische
Lebensmittel-Versorgung

Das System, wie wir uns ernähren und Lebensmittel herstellen, steckt in der Krise.

Wie ist es aktuell?

Der LEH ist intransparent, profitorientiert und überschreitet planetare Grenzen.



Massenproduktion und
-konsum

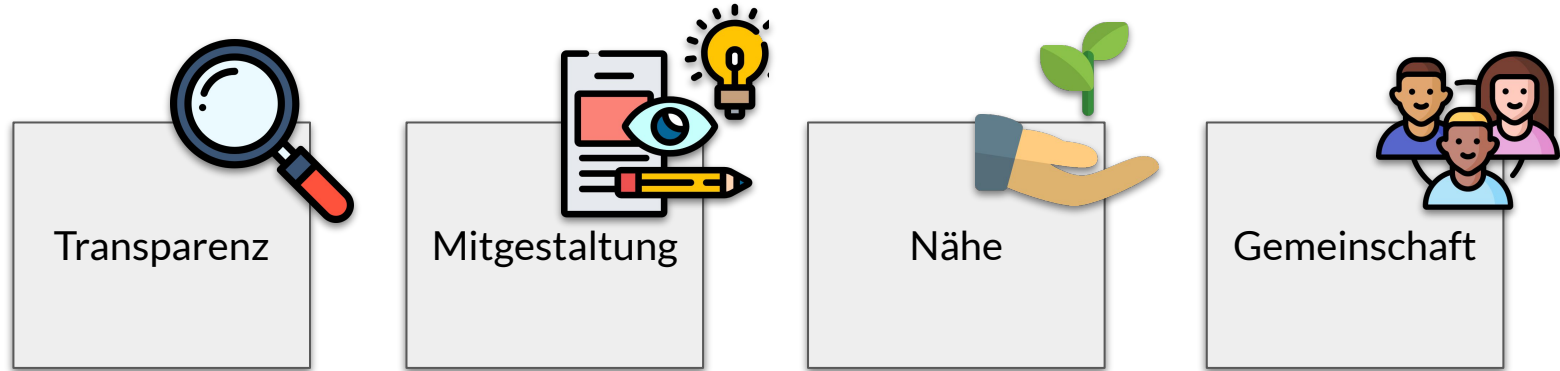
Anonyme Strukturen

Marketinggetriebene
(Bio-)Ansätze



...noch 20-30 Ernten!!!

Daher entwickeln wir ein soziales Betriebssystem für den LEH.



Für Menschen, die nicht nur informiert und biologisch einkaufen, sondern auch aktiv Kontexte gestalten wollen.

Wir schaffen Vertrauen, indem wir die Wahrheit sagen und zur Mitgestaltung einladen.



Wer ist “Wir”?

**...+ 10 engagierte Unterstützer*innen
in der Werkstatt**



“Das Thema Ernährung und Lebensmittelerzeugung ist für mich grundlegend für soziale wie ökologische Gerechtigkeit und Gerechtigkeit ist für mich ein Grundbedürfnis, das mir auf den Herzen brennt und für das ich mich gerne einsetzen will”

“Für mich gehört es für meine Integrität dazu, meine Privilegien im Sinne aller zu nutzen. Dazu gehört, für meine Werte einzustehen und aus meiner Komfortzone zu treten, um Strukturen für andere zu schaffen, dass sie ein würdevolles Leben führen können.”

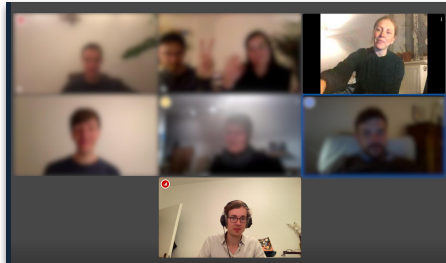
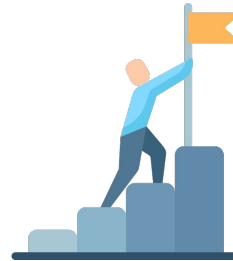


Fabian:
Finanzplanung, App-Entwicklung,
Business Model Canvas

Barbara:
Crowdfunding, Community
Management, Sortiment

Was bisher geschah...

- Im Aufbau...💪



Bisherige Arbeit

- ✓ Erstes Treffen am 2. Dezember 2020
- ✓ 75 Interessierte und 10 Werkstatt-Mitglieder
- ✓ Kommissierungs-Partner für Probelauf des WirMarkts 💪
- ✓ Erste WirMarkt-Bestellung am 17. Januar 😊
- ✓ Wir haben Nachhaltigkeits-Indikatoren für Klima, Fairness und Verpackung, Mitgestaltungs-Prozesse definiert, Grundsortiment und Grundausrüstung erarbeitet
- ✓ Open Session immer jeden zweiten Mittwoch 18:30 – 19:30

Ein ehrlicher Lebensmittelmarkt, der Konsument*innen ermöglicht sich innerhalb der planetaren Grenzen zu ernähren.

So könnte ein WirMarkt aussehen...



Laden mit Aufstellern von Produkten und allen Informationen und Menschen dahinter

Wir zeigen den sozialen und den ökologischen Impact von Produkten.

Klima-Sterne

Den größten Unterschied bei dem Klima-Impact haben Protein-Quellen wie zum Beispiel Getreide, Hülsenfrüchte und Fleisch.

★: Rindfleisch, Ziege und Lamm

★: Nicht aus Deutschland

★★: Geflügel, Schwein, Milchprodukte

★★: Aus Deutschland

★★★: Getreide, Hülsenfrüchte, Fisch, Nüsse, Hühnereier

★★★: Aus der Region im Umkreis bis zu zirka 100km

Quelle: <https://www.wri.org/publication/shifting-diets>

Wir zeigen den sozialen und den ökologischen Impact von Produkten.

Verpackungs-Sterne

- ★: Plastik-Verpackung
- ★★: Einmal-Glas und Papp-Verpackungen
- ★★★: lose Produkte oder mit Mehrwegverpackungen

Fairness-Sterne

Fairness ist besonders schwierig zu beurteilen, wenn es nicht explizit zum Beispiel durch Fair Trade-Siegel belegt ist. Wir nähern uns der Aufgabe durch die Vergabe von zwei Sternen, wenn wir zumindest vom Lieferanten wissen, dass er Beziehungen zu den Erzeuger:innen pflegt. Drei Sterne gibt es, wenn es entweder Fair Trade-Zertifizierung oder direkten Erzeuger-Bezug gibt.

- ★: kein Siegel
- ★★: Großhandel hat Beziehung zum Erzeuger
- ★★★: Fair Trade oder direkter Erzeuger-Bezug

Wir erklären den Preisunterschied zwischen Haltungsformen, Vergütungen und Siegeln.



Wir zeigen die Menschen hinter den Produkten und schaffen Nähe.

Voelkel Streuobstwiesen Initiative



Artenvielfalt der Streuobstwiesen schützen

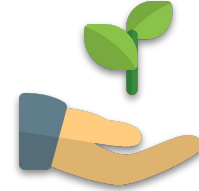
Voelkel ist Mitgründer des regionalen Bio-Streuobstvereins Elbtalau und unterstützt die Anbauer bei der Bio-Zertifizierung

Abnahme des regionalen Streuobstes und die Weiterverarbeitung zu hochwertigen 100% Direktsäften wird der für die Region charakteristische Streuobstanbau nachhaltig gefördert

2,80 € / 1l



Name
Gründungsjahr
Branche
Standort
Mitarbeiterzahl
Produkte
Anteil Bio-Produkte
Besonderheiten / Auszeichnungen / Preise
Projekte
Unsere größten Herausforderungen



Warum?

- Transparenz ermöglichen
- Nähe und Beziehungen schaffen
- Vertrauen aufbauen
- Gute Dinge sichtbar machen und den Wert der Produkte erklären



Warum ein Strukturwandel im LEH wichtig ist und Konsument:innen diesen bei uns unterstützen können.

- Gewinnmaximierung & Wachstum vs. **Konsum innerhalb der planetaren Grenzen**
- **Ziel** für den **WirMarkt**: Rechtsform, die es ermöglicht, den gesellschaftlichen Sinn des Unternehmens vor Profit zu stellen
- Es kommt also auch auf die **Struktur** an, die du mit **deinem Einkauf unterstützt!**

Wir ❤️ Transparenz.

WirMarkt

Schnackt mit uns!

+49 176 56866484

wir@wirmarkt.org

www.wirmarkt.org

